

تقديم خدمات تسويق لصالح
مركز شامير الطبي (أساف هروفيه الطبي) صندوق البحوث
من خلال مناقصة نموذجية رقم 435-26

1. عام

1.1 يطلب مركز شامير الطبي (أساف هروفيه)، صندوق البحوث، التعاقد لتزويد خدمات تسويق بواسطة مناقصة رقم 435-26.

2. شروط عامة

- 2.1 فترة التعاقد - إلى خمس (5) سنوات حسب الميزانية
- 2.2 الموعد الأخير لتقديم العروض إلى صندوق المناقصات، في جناح 204A مستودعات التموين، حتى تاريخ 19.10.26 الساعة 14:00. لن يتم فتح العروض التي ستصل بعد الموعد المحدد.
- 2.3 يمكن الاطلاع على مستندات المناقصة على موقع مركز شامير الطبي (أساف هروفيه) أو إدارة المشتريات الحكومية ابتداءً من تاريخ 10.9.26 خلال ساعات العمل العادية.
- 2.4 للحصول على تفاصيل وتوضيحات، يجب التوجه كتابيًا فقط حتى تاريخ 5.10.26 عبر البريد الإلكتروني hanant@shamir.gov.il وسيتم تقديم الإجابات بشكل مركز حتى تاريخ 12.10.26.

3. الشروط المسبقة للمشاركة في المناقصة

كشروط مسبق للمشاركة في المناقصة، يجب على مقدم العرض استيفاء الشروط والمتطلبات المفصلة أدناه: سيؤدي عدم استيفاء أي من الشروط إلى استبعاد العرض.

- 3.1 إذا كان القانون يفرض على مقدم العرض أن يكون مسجلًا في إسرائيل، عليه أن يكون مسجل بموجب القانون.
 - 3.2 يلتزم مقدم العرض بمتطلبات قانون صفقات الهيئات العمومية، لعام 1976 ("قانون صفقات الهيئات العمومية").
 - 3.2.1 يمتلك مقدم العرض خبرة في قيادة حملات اعلانية تسويقية متعددة القنوات (مثل: اللافتات الإعلانية، الإذاعة، التلفزيون وما إلى ذلك) في مؤسسات كبيرة (أكثر من 1000 موظف).
 - 3.2.2 يتمتع مقدم العرض بخبرة في قيادة الحملات الاعلانية التسويقية في المستشفيات، وزارة الصحة وصناديق المرضى.
 - 3.2.3 يجب أن يمتلك مقدم العرض خبرة مهنية لا تقل عن 5 سنوات في تقديم حملات اعلانية تسويقية في إطار الشركة - ويجب على المورد إثبات النشاط التسويقي كل عام خلال السنوات الخمس الماضية.
 - 3.2.4 يمتلك مقدم العرض خبرة في إدارة رقمية للمؤسسات الكبيرة (أكثر من 1000 موظف).
 - 3.2.5 يمتلك مقدم العرض خبرة في إنتاج مقاطع فيديو رقمية للمؤسسات الكبيرة (أكثر من 1000 موظف).
4. لا نلتزم باختيار أقل عرض أو أي عرض، كما يحق لنا أيضًا تقليص حجم المناقصة أو إلغائها لأسباب ميزانية و/أو إدارية و/أو تنظيمية.